

# 合肥职业技术学院校园文化建设 “十三五”发展规划

(2016 年-2020 年)

高等学校校园文化是社会主义先进文化的重要组成部分，是教师、学生和管理者共同传承和创造的精神成果总和。加强校园文化建设对于推进高等教育改革发展、加强和改进大学生思想政治教育、全面提高大学生综合素质，具有十分重要的意义。为努力构建富有内涵、时代风格和学校特色的优秀校园文化，根据《合肥职业技术学院“十三五”事业发展规划》要求，并结合学院文化发展特点与实际，制定本发展规划。

## 一、发展现状

学院重视校园文化建设，把营造校园文化氛围，营造良好育人氛围作为一项重要工作来抓。基础建设中，加大校园文化景观建设力度，发挥文化育人的作用。拓展素质大讲堂，开展多种形式的宣讲活动，广泛普及社会主义核心价值观理念，弘扬主旋律、正能量，在潜移默化中引领学生成长。以文明宿舍创建、文明用餐、我们的节日、中华传统经典诵读、书香校园等活动为载体开展校园文化建设活动，培养学生文化传承与创新能力。开展青年志愿者、优秀校友报告会、大学生社会实践、社团文化节、五月的鲜花合唱节、教职工联欢等丰富多彩的校园文化活动，不断增强师生员工的爱校、兴校意识，提高学院的精神凝聚力，在活动

中打造校园文化精品。同时，积极构建教风、学风建设长效机制和综合素质测评体系，以素质教育、的理念设计和规划第二课堂教育活动，构建“大型活动届次化、小型活动系部化、社团活动规范化、班级活动日常化”的校园文化活动体系，形成了“年年有主题，月月有安排，周周有活动”的校园文化氛围。校企合作中，积极引进企业文化，营造“行业能手进课堂，企业文化进校园”的氛围，将现代企业管理理念、企业文化、职业素养渗透到教育教学全过程，实现校企文化的有机结合

## **二、指导思想、发展思路及总体目标**

### **（一）指导思想**

校园文化建设要坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平总书记系列重要讲话为指导，坚持社会主义先进文化的发展方向，以社会主义核心价值观为指引，遵循文化发展规律，以建设优良的校风、教风、学风为核心；以优化校园文化环境为重点；以树立正确的世界观、人生观、价值观为导向；以优良的物质文化、先进的精神文化、科学的制度文化和优雅的行为文化为载体，以促进大学生的全面发展为目标，践行“崇德、重技、求实、创新”的校训精神，坚持“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”的方针，塑造学院精神，提高学院品位，为培养培养面向生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型人才创造良好的文化氛围。

### **（二）发展思路**

根据《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》和《教育部、共青团中央关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见》等要求，并结合我院实际，从物质文化、精神文化、制度文化、行为文化、校企合作文化及品牌文化建设六个层面进行，遵循循序渐进、逐步推进的原则，弘扬传统、突出特色，以期达到生态校园、绿色校园、美好校园、人文校园的要求。

### **（三）建设目标**

统筹安排物质文化、精神文化、制度文化和行为文化、校企融合文化五个方面校园文化建设项目，提炼具有我院特色的校园精神，增强教职员工的凝聚力和向心力，并内化为自觉的行为规范。

——进一步加强校园环境建设，完善校园基本建设，美化校园景观，建成环境优美、设施完善、功能齐全、特色突出的校园自然和人文环境。

——进一步突出“以人为本、崇德重技、质量兴校、特色发展”的办学理念，凝炼合肥职业技术学院精神，注重对学校精神文化的培育，突出特色，争创一流。

——进一步加强行为文化建设，强化教师的行为主导的引领和学生的行业素质的培养。

——进一步加强大学制度建设，形成合理的学校治理结构、管理体系与运行机制，建立健全各项管理制度，努力构建民主、科学、和谐的制度文化。

——大力推动校园文化品牌活动建设，打造一批有影响、有特色的校园文化品牌活动。

——进一步推进校企文化的融合，构建厚德精技、具有职业教育特色的地方技能型高水平大学校园文化

### **三、主要任务**

#### **（一）加强物质文化建设，夯实环境育人基础**

校园物质文化是校园文化的显性文化，是推进学校文化建设的必要前提和重要的物质基础。充分依托具有浓郁地方特色的大湖名城文化，科学设计并建设以校园文化景观为主要内容的物质文化。

——建设具有大湖名城特色的校园文化景观。通过学院校园文化景观整体建设项目，进一步增强校园环境的人文底蕴和育人功能，通过景观设施中的环巢湖文化及合肥文化元素，体现出学院地处巢湖之滨的独特优势和大湖名城的地域特色。

——建设学校形象视觉识别系统。加强学校形象识别系统建设工作，强化全校各单位及全体师生员工统一、规范、严肃地使用学校形象标识的意识。按照统一、规范、明确、美观的要求，完成对学校各类建筑物及校内道路的规划命名和指示牌、标志牌的设计；规范设计和使用校徽、学校标准色、学校名称及中英文标准字体、各类指示牌、名片、PPT 模版、办公用品、文化宣传材料等，逐步完善具有我院特点的形象标识体系，突出学校特色与文化价值

——继续加强校园美化、绿化工作。加强校园人文小品、休闲设施、绿化提升等建设，加强对校园环境的管理，保持校园环境整洁、优美。

## **（二）加强精神文化建设，提振校园精神面貌**

校园精神文化是校园文化的深层内涵，反映学校广大师生员工共同的理想目标、精神信念、文化传统、学术风范和行为准则的价值观念体系和群体意识。深入挖掘我院办学历史底蕴和丰富办学成果，凝练具有个性、反映合职人精神面貌和高尚追求的精神文化。

——凝炼学校核心精神文化理念。挖掘学校办学历史上的崇高精神品质，充分吸取现代高等职业教育的思想精华，进一步明确人才培养目标，深化、提升学校的办学理念，凝炼出具有大合肥视野和校本特色的精神文化，对其作深入阐释并在校内外广泛宣传，充分发挥师生继承和弘扬学校精神的主体作用。

——加强学校校史和传统教育。加强对校友会工作的领导和指导，加强对校史资料的挖掘整理，提倡各系（分院）系）组织力量搜集、研究编写我校优良传统和先进文化的院史资料，并大力宣传，促进学校精神传承；充分利用报告会、座谈会、实践考察、观看有关的音视频文件等形式，坚持对新生和新进教师职工进行校史和传统教育，使校史教育制度化、经常化，在合肥新校区建设校史馆。

——精心设计校园精神文化符号。对学院的校训、校徽等

理念识别载体进行精心提炼与系统设计，征集校歌，做到每位师生都熟知校训、会唱校歌。

——激励师生价值追求。以高职教育的培养目标为导向，引导学生形成正确的择业观念、良好的职业道德，注重培养学生的爱岗敬业、诚信品质、团队精神、创新意识等精神文化。通过建设地方技能型高水平大学、教学质量工程、一校两区等建设项目，强化学校办学精神，引导、激励师生的价值追求，提高师生对学院的认同感和归属感。

——开展形式多样、内容丰富的学生主题教育活动。以中国梦和社会主义核心价值观为各类主题活动的主线，大力开展“文明宿舍”、“校园之星”、“优秀班集体”、“感动校园人物”等评比活动，营造寓教于文、寓教于乐的校园文化氛围，全力推进校园文化的健康发展。

### **（三）加强校园制度文化建设，建立规章制度体系**

学校制度文化是文化兴校的内在机制，是学校办学、治校的基本保证。学院根据形势发展的需要不断丰富、完善各项规章制度，使各项工作有章可循，依法治教、依法治校，并体现以人为本的精神。

——不断创新管理理念和管理模式。树立以人为本的管理理念，将人文精神与科学精神相结合，重视挖掘人的潜能和发挥人力资源的有效作用，积极探索符合人才成长规律的管理模式，强化学校综合管理，重视管理细节，并加大对执行过程和执行效果

的督查检查力度，让制度内化为全院教职工和学生的行为规范，有效推动校风、教风和学风建设。依托校企合作的办学优势，将现代企业管理理念引入到学校管理中来，汲取借鉴有效经验，创新学校管理模式。

——建立科学规范、以人为本的管理规章体系。建设和完善符合现代职业教育精神要求的内部管理制度体系，规范学校的决策体制，完善决策过程和工作规则，使学校的各项工作有章可循，有据可查；坚持和完善党政联席会议制度，充分发挥教学工作委员会、学术委员会的作用，坚持和完善教代会、工代会制度，发挥其在学校民主管理中的重要作用；切实执行校务公开制度，建立和完善情况通报制度、情况反映制度和重大决策征求意见制度，不断扩大师生员工对学校工作的知情权、参与权和监督权；充分发挥各级人大代表、政协委员、民主党派和离退休老同志在民主监督和参与学校民主管理中的积极作用。

——认真贯彻落实反腐倡廉的法规、制度精神。在师生中营造“廉荣腐耻”的思想共识，形成以党员领导干部为重点，以教师和学生为基础，以丰富廉洁文化活动为载体，逐步构建校园廉洁文化体系。

#### **（四）加强行为文化建设，规范教师的师德形象与学生的行为习惯**

校园行为文化是文化兴校的直观体现，是育人工作的重要内容。在校园行为文化建设中，着力引导教师和学生两大行为主体

在精神状态、行为规范和文化品位等方面体现学院的价值观和精神特质，达到“知、行”和谐统一，推动学院的内涵发展。

——加强教师主导行为文化建设。进一步完善教师职业道德规范及辅导员管理的有关规定，从制度建设入手，进一步加强师德建设和教风建设，大力倡导“志存高远、爱岗敬业，为人师表、教书育人”的良好师德风范，鼓励和引导教职员工自觉在政治思想上、道德品质上、学识教风上率先垂范，为人师表。

——注重学生行为素质的培养。以社会主义核心价值观为引领，以《合肥人公约》《学院文明公约》、《学生手册》为规范，发挥规章制度在学生行为中的规范、激励和导向功能。以节能环保、文明餐桌、文明宿舍创建、志愿者活动等为载体，引导学生言行，陶冶情操，树立集体意识，形成勤勉的学风。注重个人品德修养和文明行为养成，具有良好的公德意识。

——规范各类仪式、节日活动。把开学典礼、毕业典礼、表彰奖励、学校庆典等各类庆典仪式定为学校重大活动，由学校统筹组织，使有关部门形成合力，将其办得隆重、热烈、简朴，富有特色和影响力，并使其规范化、制度化，成为校园文化的重要组成部分，通过生动形象的方式向全体师生员工传递共同价值观。

## **（五）深化校企文化的融合，构建厚德精技的特色校园文化**

校企合作是职业教育人才培养的必经之路，校企的深度融合离不开校企之间的文化对接。

——将合肥支柱产业的文化与校园文化对接。通过融入合肥



职教集团以及服务本地经济建设、邀请企业家进校园等措施，将合肥支柱产业的文化精髓引入校园。

——将企业文化注入人才培养过程。通过工学结合、订单培养，建立校企利益共同体，将校企文化融合，并落实到人才培养方案中。

——将企业文化植入专业建设。校企共建专业、共同制订课程标准、实践教学方案和专业人才培养方案，将企业文化渗透教学中，培养学生职业素养。

——让企业文化进入学生课堂。校企合作共同开发课程、共编教材，有意识地将企业文化及岗位能力要求有关内容渗透到课程标准和教学内容中。

——让教师感受、吸收、传播企业文化。通过教师去企业锻炼以及聘请企业精英来校任课等方式，更多地让师生感受企业文化，及时了解和掌握企业文化的特点及企业对所需人才的要求。

——在校园环境中融入企业文化元素。在校园绿化及景观文化建设过程中有意识地融入合肥支柱产业文化元素，使学院具有深厚的人文意蕴、浓厚的职业氛围、一定的文化品位。

## **（六）加强校园文化品牌建设，提升校园文化品位**

以素质教育学分制为牵引，全面实施素质教育和精品战略，打造高水平的校园文化活动品牌

——打造校企合作品牌，在教育教学中，打造企业冠名班、试点班及人才培养模式创新的品牌。

——打造学生活动品牌。规范大学生社团建设，打造科技节、艺术节、体育节、合唱节、志愿者服务和大学生社会实践活动等6大校园文化活动品牌，丰富并创新活动方式。将开学典礼，毕业典礼和奖学金颁奖、表彰大会等活动办成学校的经典文化品牌，激励师生珍视荣誉，创造荣誉。

——塑造师生形象品牌。以优秀党员、教学名师、教坛新秀、合职好人、优秀毕业生、校园之星等评选活动为载体，打造学院“明星”，树立形象典范并大力宣传，推进形象工程建设活动系列化、系统化、规范化。

——打造文化讲堂品牌。以素质大讲堂为基础，开设“名家讲堂”，邀请名家来校作高水平报告，提升文化品位。

#### **四、保障措施**

**（一）成立成立合肥职业技术学院校园文化建设指导委员会，负责校园文化建设的统筹、检查、督促和落实**

成立校园文化建设工作机构，明确职责，分工合作；成立校园文化建设专家委员会，负责对校园文化建设规划、方案的论证、评审，以及各项文化建设项目进行专业指导。各部门在校园文化建设指导委员会的统一指导下，根据各自的工作特点和部门职责，制定具体方案。建立校园文化建设的各项工作制度，形成齐抓共管、上下联动、共同参与的工作机制，全方位促进，全过程建设。

#### **（二）加大校园文化建设投入力度**

各相关部门要根据校园文化建设规划制定年度实施方案，经

校园文化建设指导委员会审议通过后实施。设立校园文化建设专项经费并纳入学校财务预算，同时，加大校园人文环境建设的投入，确保校园文化建设各项工作的顺利开展。

### **（三）加强理论研究**

思政工作研究会在年度研究课题中确定一批校园文化建设理论与实践创新课题，积极探索新形势下加强和改进校园文化建设的新思路、新举措，总结校园文化建设中的成功经验和不足，不断完善校园文化建设的政策和措施，巩固校园文化建设成果。